



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Территориальный орган Федеральной
службы государственной статистики
по Вологодской области
(Вологдастат)

Оборот розничной торговли и общественного питания Вологодской области



Январь-сентябрь 2022 года



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ**

Территориальный орган Федеральной
службы государственной статистики
по Вологодской области (Вологдастат)

Оборот розничной торговли и общественного питания

Вологодской области

Январь-сентябрь 2022 года

- 01** ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ
- 02** ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ
ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ,
И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ И
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ
- 03** СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ
- 04** ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ
- 05** СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

* Ежемесячные данные оперативной статистики





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА, В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ

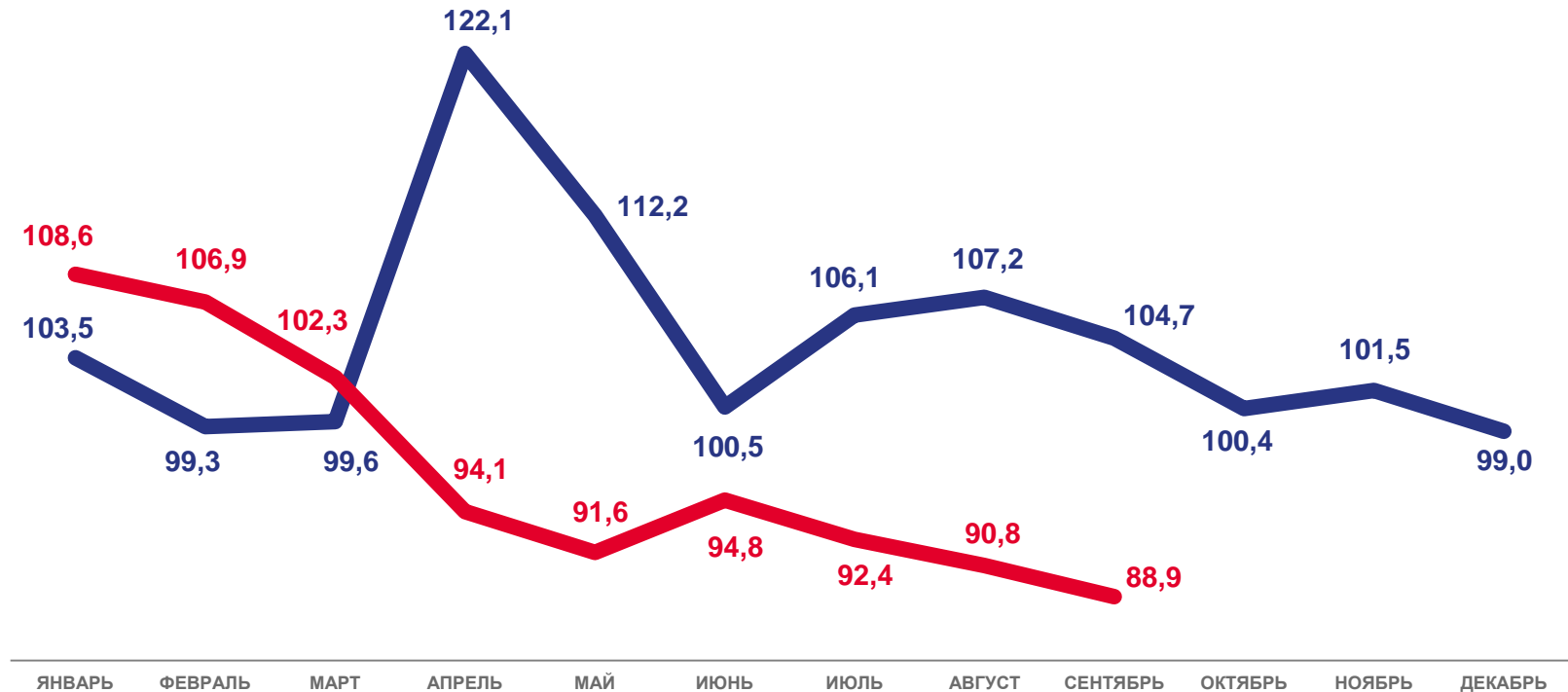
ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ 2022 ГОДА

199,3 млрд рублей

Оборот розничной торговли - всего

96,5%

Январь-сентябрь 2022 года
к январю-сентябрю 2021 года,
в сопоставимых ценах



2021

2022





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ 2022 года

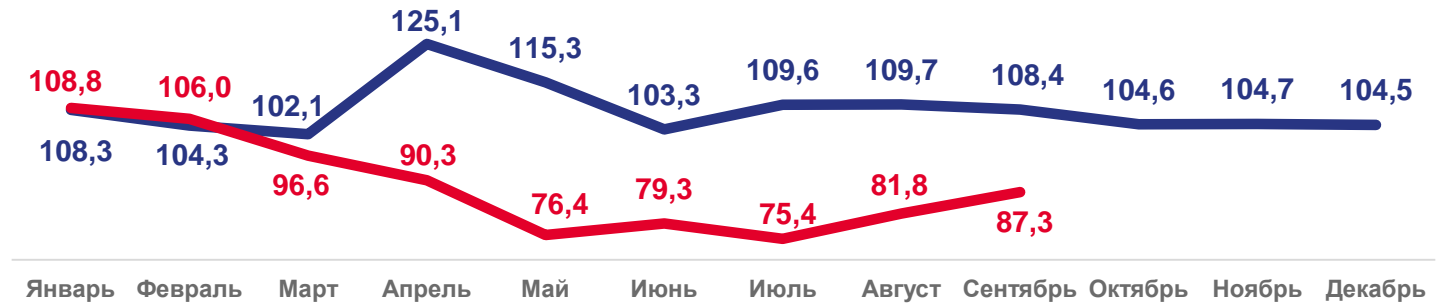
В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА, В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ

114,1 млрд рублей
103,4% январь-сентябрь 2022 года к январю-сентябрю 2021 года, в сопоставимых ценах

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

85,2 млрд рублей
88,2% январь-сентябрь 2022 года к январю-сентябрю 2021 года, в сопоставимых ценах

Непродовольственные товары



2021

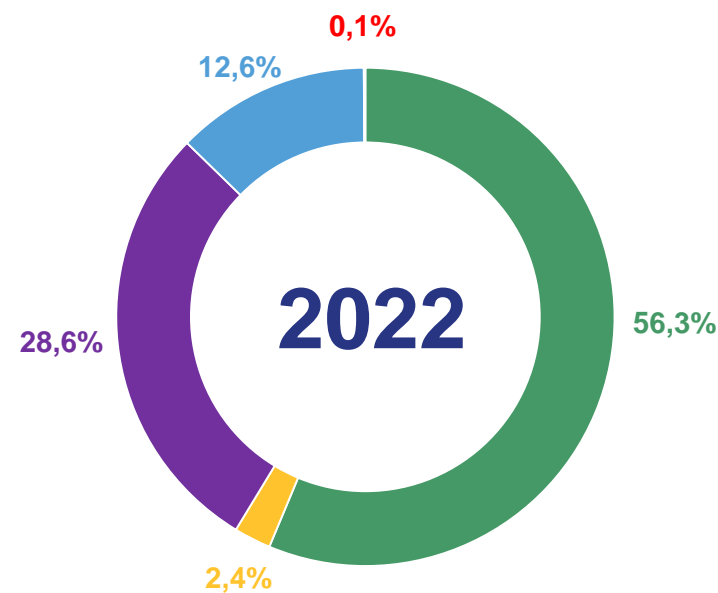
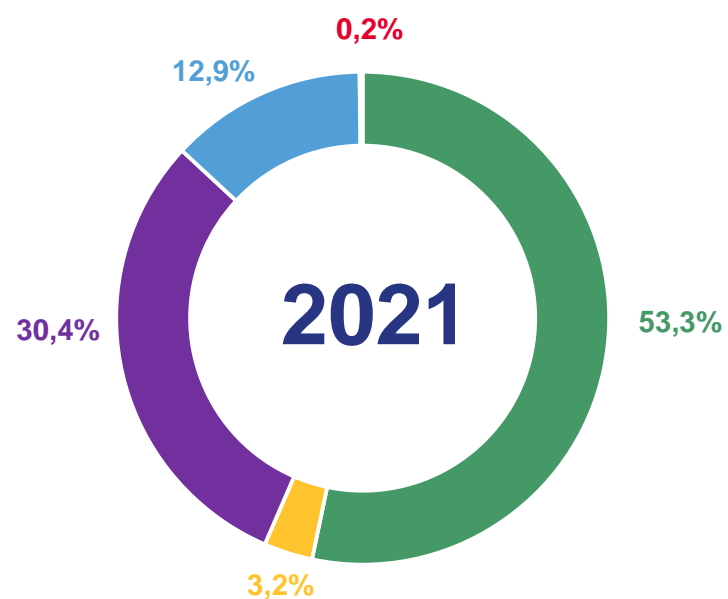
2022



СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В % К ИТОГУ

ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ



- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Субъекты среднего предпринимательства
- Малые предприятия (включая микропредприятия)

- Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка
- Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках





ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА,
В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ

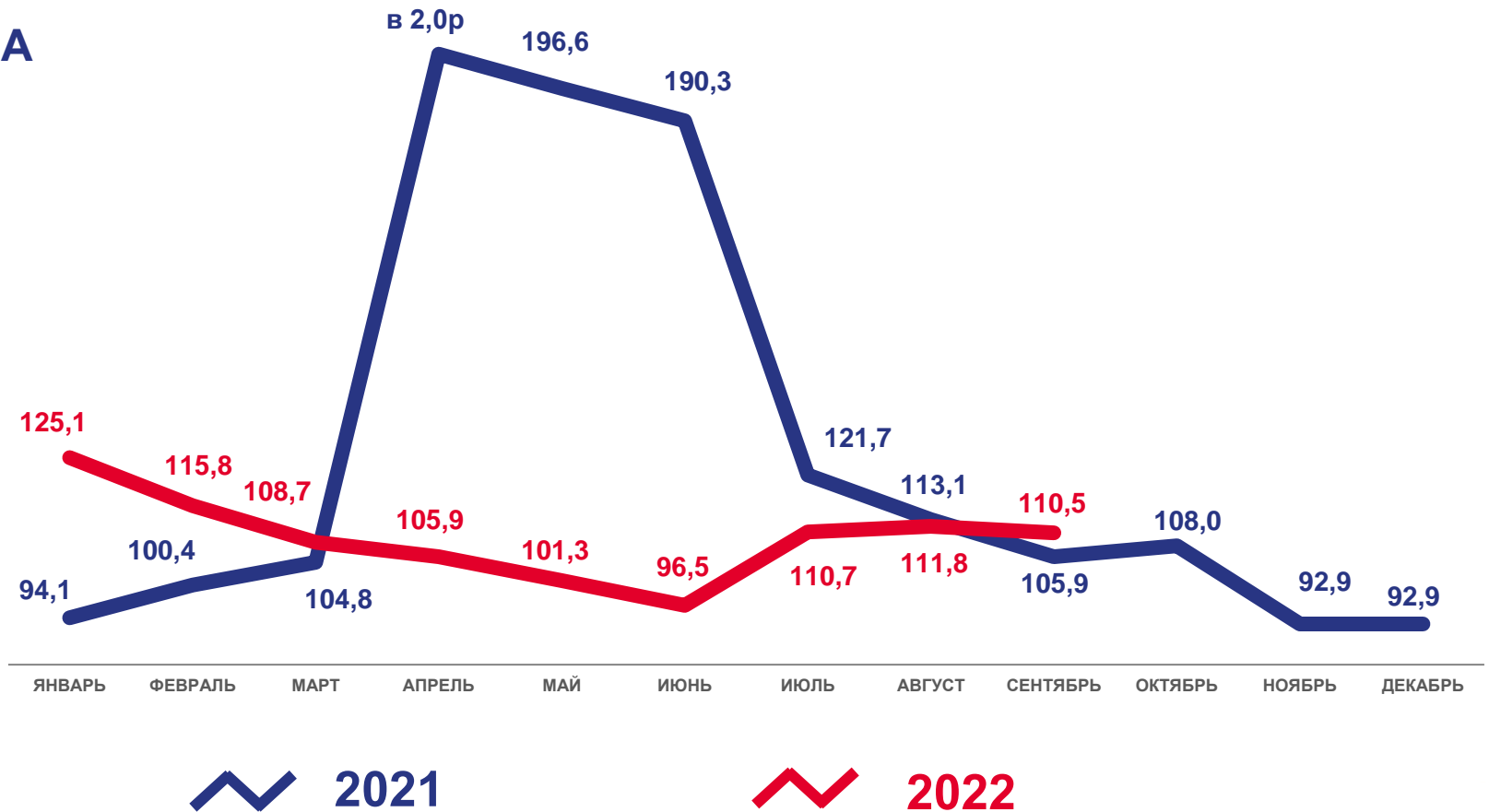
ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ 2022 ГОДА

9 086,0 млн рублей

Оборот общественного питания

109,0%

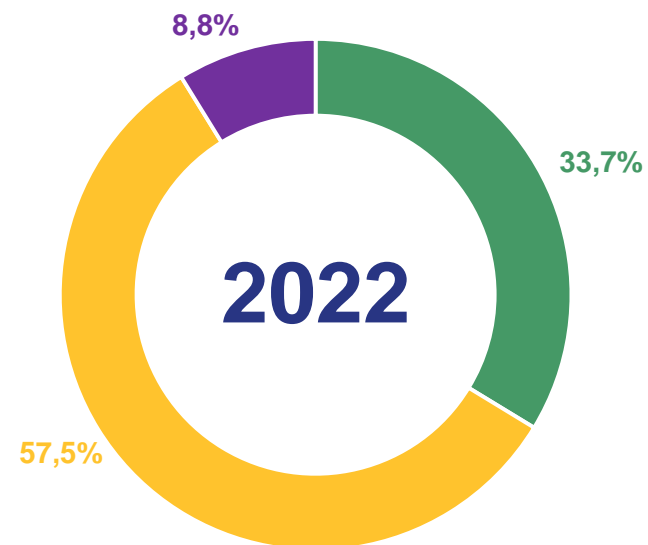
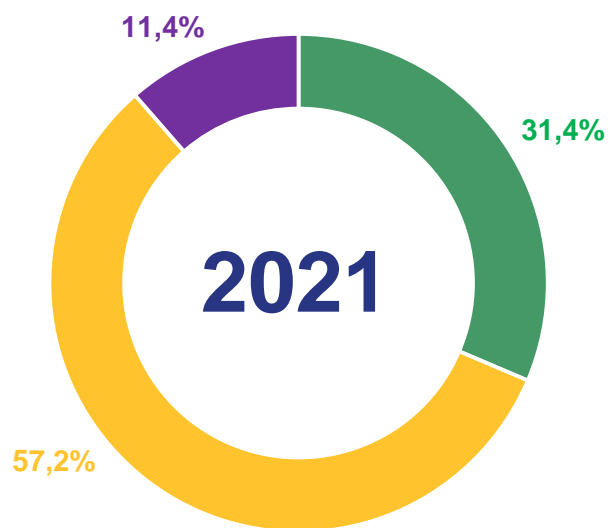
Январь-сентябрь 2022 года
к январю-сентябрю 2021 года,
в сопоставимых ценах



СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В % К ИТОГУ

ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ



- Организации, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Индивидуальные предприниматели

